



Ejemplo de Carta al Editor

Periódicos comunitarios a menudo publican **Cartas al Editor** sobre asuntos y eventos locales tales como *Abrochado o Multado*. La sección de las Cartas al Editor es leída ampliamente, razón por la cual es un buen lugar para comunicar su mensaje. Anime a un número de personas que envíen este tipo de cartas o cartas similares a todos los periódicos locales, incluso los semanarios. Este tipo de solidaridad ayudará no solamente en la campaña *Abrochado o Multado*, pero asimismo demostrará la importancia de este asunto para los defensores de la comunidad. Estos, a su vez, alentarán al editor a publicar la carta y posiblemente escribirán otras historias sobre los cinturones de seguridad y la seguridad del tráfico.

Lo que sigue es **un ejemplo de una Carta al Editor**. Siéntese en libertad de utilizar este ejemplo tal como está redactado o tal vez desea incorporar estadísticas más específicas u otro tipo de información sobre eventos o actividades que usted sabe que se llevarán a cabo en su comunidad durante la Movilización **Abrochado o Multado**, de Mayo del 2004.

Cuando envíe esta carta, escríbala a máquina en una hoja que incluya el nombre de una firma comercial o el suyo propio, incluyendo su nombre, dirección y teléfono. De esa forma, el editor puede ponerse en contacto con usted si el o ella tiene algunas preguntas.

La dirección adonde debe enviar sus Cartas al Editor están generalmente incluidas en la página editorial de cada periódico. Si no está allí, llame al periódico o envíe la carta a la dirección principal del periódico, indicando en la primera línea de que se trata de una Carta al Editor.

[ponga aquí la fecha]

Cartas al Editor

[ponga aquí del nombre del periódico]

Al Editor:

Muchas personas – especialmente los adolescentes y los adultos jóvenes – aún no toman una de las más simples y efectivas medidas para garantizar su seguridad: Abrochase el cinturón de seguridad. De acuerdo con la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés), el 59% de

los ocupantes de automóviles que murieron en choques en el 2002 – un total de 32,598 hombres, mujeres y niños – no tenían abrochado el cinturón de seguridad.

Los adolescentes y los adultos jóvenes son los grupos de más riesgo. De acuerdo con el Centro del Control y Prevención de las Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés), los choques automovilísticos son la causa principal de muerte para los adolescentes y los adultos jóvenes en los Estados Unidos de los 16 a los 34 años de edad. Sin embargo, según NHTSA, el 64% de los ocupantes de vehículos entre los 16 y los 20 años de edad (y el 68% de aquellos entre los 18 y los 34 años de edad) que perdieron sus vidas o fueron seriamente lesionados en choques en el 2002 no tenía abrochado el cinturón de seguridad.

A veces el temor de ser multado es la única razón por la cuál una persona se abrocha el cinturón de seguridad. Es por eso que oficiales de entidades policiales locales y estatales en todo el país se han unido a la *Movilización Nacional Abrochado o Multado/OPERACIÓN ABC (AMÉRICA ABROCHA SUS NIÑOS)*, del 24 de mayo al 6 de junio de 2004. Los oficiales darán en forma agresiva multas a los conductores y pasajeros que no se abrochen sus cinturones de seguridad. Esfuerzos altamente visibles para hacer cumplir las leyes han resultado ser eficaces en aumentar el uso de los cinturones de seguridad.

Una *Movilización* similar que se efectuó en mayo del 2003 ayudó a persuadir en forma sin precedente a un 17% de personas que no se abrochaban el cinturón a que comenzaran a usarlo. Esto aumentó el porcentaje nacional del año anterior, de los que se abrochan el cinturón de un 75% a un 79%. La combinación de esfuerzos activos para hacer cumplir la ley, alta visibilidad publicitaria, la ayuda y promoción de grupos privados y públicos continua siendo tremendamente eficaz en aumentar el uso de los cinturones de seguridad- y salvar vidas – a través del país.

En suma, los policías prefieren multar a una persona en lugar de encontrar más adelante que esa misma persona ha muerto o ha sido seriamente lesionada en un choque por no haberse abrochado su cinturón de seguridad.

Abróchese su cinturón en todos los viajes, todo el tiempo – y anime a los adolescentes y adultos jóvenes que hagan lo mismo. O correrán el riesgo de recibir una multa – especialmente entre el 24 de mayo y el 6 de junio de 2004.

Sinceramente,

[nombre]

[posición y lugar de empleo – o, si es un estudiante, su escuela y año o grado de estudios]

[ciudad]