



## ACTIVIDADES PARA ENTIDADES POLICIALES

Como oficial de una entidad policial, usted ya forma parte integral de la campaña **Abrochado o Multado** y está ayudando a salvar vidas. Pero expidiendo multas no tiene que ser la única forma en que usted participe en la **Mobilización Abrochado o Multado/Operación ABC (América Abrocha Sus Niños) en mayo del 2004** (del 24 de mayo al 6 de junio). Usted es una fuente confiable en lo que se refiere a asuntos de seguridad y su experiencia en las trincheras de la seguridad del tráfico le da una perspectiva singular de la cual hacer saber a otros los peligros de no usar el cinturón de seguridad.

A continuación algunas formas importantes en que los oficiales de entidades policiales pueden hacer una diferencia aun más grande en sus comunidades durante esta primavera, especialmente para aquellos que están a mayor riesgo de morir en un choque automovilístico: los adolescentes y los adultos jóvenes.

- **Vaya a los colegios secundarios locales:** Proponga hablar sobre la **Mobilización Abrochado o Multado en mayo del 2004** ante clases de salud o de educación para conductores, o ante asambleas estudiantiles. Solicite de otras entidades policiales o defensoras de la seguridad del tráfico para que ayuden, asegurándose que el mensaje llegue a cada colegio u escuela en la comunidad. Relate historias de cuán horrible es encontrarse con un adolescente o adulto joven expulsado de un automóvil por no estar abrochado. Asegúrese que la escuela esté participando en la **Mobilización Abrochado o Multado en mayo del 2004** haciendo algún tipo de publicidad y alentando a los estudiantes a que participen en ella. Podría ser útil reunirse con la administración de la escuela y con el profesorado para ofrecer algunas ideas sobre las actividades de **¡Abrochate el Cinturón!** que ellos podrían incorporar en sus programas de clases o eventos auspiciados por el colegio. Use el ejemplo de como iniciar una conversación, la carta al director de escuela y la presentación de la página de Entidades Policiales en sitio Web del Planificador de Mayo. Distribuya materiales incluidos en este planificador, incluyendo la hoja de datos y los logotipos.
- **Envíe una carta al editor:** usted tiene una perspectiva singular e íntima sobre cuán horrible pueden ser los choques de auto y el poder de los cinturones de seguridad. Utilice el modelo de cartas al editor o redacte su propia carta compartiendo su experiencia personal, mencionando que prefiere no expedir boletos de multas, pero que esos boletos son preferibles que presenciar a personas que han muerto o han sido lesionados por no haberse abrochado sus cinturones.
- **Invite a los medios de comunicación a puntos de revisión, o que viajen en Patrullas de Saturación:** La guía “Coloque Sus Artículos en Las Noticias” puede serle de ayuda en su trabajo con los medios de comunicación.
- **Notifique a otros sobre la Mobilización:** Envíe el correo electrónico para invitar a un amigo a otros oficiales y pídale que se unan a la campaña.