



Estimado Colega Profesional de la Salud:

Durante varias décadas pasadas hemos ayudado en lograr enormes avances en el campo de la salud pública – desde la seguridad en el lugar del trabajo hasta reducciones masivas de enfermedades como el polio que antes era tan común. Asimismo, hemos hecho grandes avances en cuanto a la seguridad en el tráfico. Pero aun nos falta un gran trecho por recorrer.

La *Movilización Abrochado o Multado de Mayo del 2004 /Operación ABC* (América Abrocha Sus Niños) marca un punto culminante en nuestra campaña por un mayor uso de los cinturones de seguridad y los asientos de seguridad para niños. La *Movilización* es una campaña altamente visible para hacer cumplir la ley que proveerá a mas personas una razón para abrocharse – una mayor amenaza de que reciban una multa de tráfico. A mayoría de las personas se abrochan los cinturones de seguridad. Pero para algunas personas, solo la amenaza de una multa las estimula a abrocharse los cinturones. En los programas de *Abrochado o Multado*, anuncios pagados dirigidos a un público meta pone a las personas en alerta sobre la próxima *Movilización* para hacer cumplir la ley. Esta *Movilización* cuenta con el apoyo de decenas de miles de oficiales de entidades policiales en todos los 50 Estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico. No solamente se multará a los conductores que no estén abrochados, sino que la publicidad engendrada por la campaña asegurará a las personas que existe una mayor probabilidad de que reciban una multa. A partir de septiembre del 2003, el uso a nivel nacional de los cinturones de seguridad ha sido de un 79% – un aumento del 4% sobre el año anterior y el resultado de la muy exitosa *Movilización Abrochado o Multado de Mayo del 2003*.

La *Movilización* de este año pondrá énfasis en el sector de más alto riesgo de la población: los adolescentes y los adultos jóvenes. Según la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés), un total de 7,452 adolescentes entre las edades de 16 y 20 años, murieron en choques automovilísticos fatales en el 2003. Los adolescentes y los adultos jóvenes tienen el doble de probabilidad de morir en choque automovilísticos fatales y el triple de probabilidad de ser lesionados en un choque automovilístico en comparación con la población adulta.

Esta es la época del año en que la gente joven viaja a eventos escolares, vacaciones, fiestas de graduaciones y de las escuelas a sus hogares. También es la época perfecta para diseminar el mensaje de “¡Abrochate el Cinturón!” Los cinturones de seguridad para el hombro y el regazo, cuando se usan, reducen el riesgo de una lesión mortal a los pasajeros en los asientos delanteros de un vehículo en el 45% y el riesgo de lesiones moderadas a críticas en un 50%. Para los pasajeros de camiones livianos, los cinturones de seguridad reducen el riesgo de lesiones mortales en un 60% y el riesgo de lesiones moderadas a críticas en un 65%.

Como un profesional de la salud y un miembro confiable de su comunidad, usted puede alentar el uso del cinturón de seguridad – salvando vidas y previniendo lesiones. Este planificador contiene las herramientas para apoyarlo en sus esfuerzos.