Actividades para Promover la Movilización

- Los choques automovilísticos son la principal causa de la muerte de adolescentes y jóvenes adultos en los Estados Unidos.

*Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades,
Informe de Estadísticas Vitales Nacionales Sobre Muertes en 2001*

¿Desea poder hacer una diferencia? Esta es la manera como **usted** puede ayudar a salvar vidas, especialmente aquellas de los que están más a riesgo de morir en un choque automovilístico – las personas entre las edades de 16 a 32 años. Ya sea usted un estudiante o un maestro, un médico o un paciente, un funcionario local o un oficial de policía, usted puede formar parte en *La Movilización de Noviembre del 2003 de la Campaña **Abrochado o Multado***, que se efectuará del 17 al 30 de noviembre.

He aquí como lo puede hacer:

ESTUDIANTES Y LÍDERES DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES

- **Conviértete en un maniquí:** Pide prestados los disfraces de los maniquís de pruebas de choques Vince y Larry a tu oficina estatal de seguridad en las carreteras para usarlos durante un evento de **Abrochado o Multado**, o cualquier otra actividad escolar. (También deberías poder alquilar los disfraces en una tienda local) ¿No tienes ningún evento especial programado? Entonces pon a Vince y Larry a trabajar desfilando por los corredores y estacionamientos de la escuela y distribuye material que advierta a otros estudiantes que si no se abrochan el cinturón, recibirán una multa.
- **Conviértete en comediante:** Utiliza los anuncios matutinos para la escuela que sean cómicos para advertir a estudiantes que les pueden dar costosas multas si no se abrochan los cinturones de seguridad durante la *Movilización*.
- **Observa a tus compañeros:** Cualquiera puede hablar sobre la necesidad de utilizar cinturones de seguridad. ¿Pero quién lo practica? Utiliza el formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad para analizar el uso de cinturones de seguridad en tu escuela. Anuncia los resultados a través de la radio o el periódico estudiantil, o en los anuncios matutinos escolares.
- **Invita a un amigo:** Envía un correo electrónico (e-mail) para que un amigo, o un conocido y aún líderes de otras escuelas de secundaria y universidad se unan a la *Movilización*.

- **Adorna los corredores:** Pon color a los corredores de tu escuela e incluye algunos consejos en afiches llamativos de cuatro colores que puedes pegar cerca de las entradas advirtiendo a conductores y pasajeros que se está efectuando la *Movilización*.
- **Haz que te presten atención:** Deja saber al mundo lo que estás haciendo en apoyo de la *Movilización de Noviembre* atrayendo la atención de los medios de comunicación. ¿Cómo? revisa los consejos para obtener cobertura en los medios para aprender como contactar y hablar con reporteros. No olvides el periódico y los programas de radio y televisión escolares.
- **Se el primero en diseminar la noticia:** Se el primero en publicar la noticia en el periódico escolar de que la *Movilización de Noviembre* se llevará a cabo del 17 al 30 de noviembre. Haz conocer a todos la forma más fácil de evitar una multa: Abróchate el cinturón.

MAESTROS Y PROFESORES

- **Para una clase de periodismo, el periódico escolar y otros medios de comunicación estudiantil:** Haga que sus estudiantes reporten sobre como sus compañeros de escuela utilizan el cinturón de seguridad. Ellos pueden entrevistar a sus compañeros sobre si se abrochan, cuando y como – o si no se abrochan – el cinturón de seguridad. Los estudiantes pueden hacer una encuesta sobre cinturones de seguridad utilizando formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad Asimismo, pueden compartir con los estudiantes la hoja de datos y las estadísticas de personas muertas o lesionadas en choques fatales a nivel estatal.
- **Para una clase de matemática o sociología:** Haga que sus estudiantes observen como sus compañeros de escuela utilizan el cinturón de seguridad al llegar o partir de la escuela. Realice dos encuestas, una antes y otra después de la *Movilización*. Utilice formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad. Los estudiantes pueden tabular los resultados y determinar la tasa inicial del uso del cinturón de seguridad y los cambios en uso después de la *Movilización*. Aliente a los estudiantes a que informen a sus compañeros acerca de los resultados en la radio y el periódico escolares así como durante los anuncios matutinos o vespertinos.
- **Para una clase de arte o de diseños:** Los estudiantes pueden crear afiches u otras obras de arte para una campaña o una competencia de arte que se concentre en el mensaje de **Abrochado o Multado**. Los estudiantes pueden incluir los logotipos de este planificador en sus obras de arte.

- **Para una clase de gobierno o civismo:** Utilice las leyes de cinturones de seguridad por estado como punto de partida para un proyecto acerca del desarrollo de legislación sobre cinturones de seguridad.
- **Ayude a los estudiantes a aprender más acerca de cinturones y asientos de seguridad automovilísticos:** Imprima la lista de recursos como herramienta de apoyo para investigaciones.
- **Notifique a otros maestros:** Envíe el correo electrónico para invitar a un amigo a participar a maestros y profesores en su la escuela y en las escuelas a través de la nación para hacerles saber como ellos pueden participar en la *Movilización*.

FUNCIONARIOS ESCOLARES

- **Advierta a los estudiantes:** Deje saber a sus estudiantes que la policía estará actuando en forma agresiva, dando multas a aquellos que no se abrochen el cinturón de seguridad durante la *Movilización*. Utilice los anuncios matutinos para la escuela para obtener la atención de los estudiantes o distribuya los afiches.
- **Distribuya materiales:** Distribuya materiales sobre cinturones de seguridad (afiches, la hoja de datos, artículos especiales y la hoja de información acerca de **Abrochado o Multado**) durante eventos escolares o en clases de educación de conductores. Incluya mensajes sobre cinturones de seguridad en volantes escolares u otra comunicación entre padres y estudiantes.
- **Entrene a sus entrenadores:** Estudiantes saben que la seguridad es un elemento esencial en los deportes. Solicite que los entrenadores recuerden a los atletas que se abrochen el cinturón cuando regresen a sus hogares después de una sesión de práctica o un partido.
- **Ayude a que sus estudiantes sirvan como ejemplos o modelos:** Celebre una conferencia de prensa unos días antes de que se inicie la *Movilización* para dar a conocer a un grupo de estudiantes que se comprometen a abrochase el cinturón. Utilice la sección de consejos para obtener cobertura en los medios para información acerca de como trabajar con los medios de comunicación. Ayude a los estudiantes a redactar sus puntos de discusión visitando el sitio Web www.bluckleupamerica.org, oprima en “Tools” en la página de apertura(home page), y luego oprima en “Talking Points Creator”. **(Esta información está disponible solamente en inglés)**

- **Notifique a otros acerca de la *Movilización*:** Use el ejemplo de carta de un maestro a otros maestros o envíe un correo electrónico para invitar a un amigo a participar a otros administradores escolares y haga que otras escuelas se unan a la campaña.
- **Envíe una carta a su periódico local:** Utilice el ejemplo de carta al editor en este planificador.

FUNCIONARIOS DE SEGURIDAD DEL GOBIERNO LOCAL

- **Notifique a residentes:** Coloque afiches sobre la *Movilización*.
- **Coloque un Anuncio de Servicio Público (PSA, por sus siglas en inglés):** Redacte breves PSAs sobre el uso de cinturones de seguridad para que sean leídos en estaciones locales de radio o durante anuncios en eventos deportivos y otras actividades. (Ocasionalmente, las estaciones proveen tiempo de radio gratis para los PSAs)
- **Haga una encuesta local:** Haga contacto con el editor de su periódico local y presente la idea de escribir un artículo acerca del crítico problema de adolescentes y adultos jóvenes que no se abrochan el cinturón. Sugiera una encuesta local acerca del uso de cinturones de seguridad por parte de adolescentes y adultos jóvenes, y compare los resultados con las estadísticas del condado, estado y a nivel nacional. Utilice el formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad, la hoja de datos, las estadísticas de personas muertas o lesionadas de 16 a 20 años de edad en choques fatales y las estadísticas de personas muertas o lesionadas de 18 a 34 años de edad en choques fatales.
- **Haga una proclamación:** Utilice el ejemplo de proclamación para reunir apoyo de la comunidad para la *Movilización **Abrochado o Multado*** que se llevará a cabo del 17 al 30 de noviembre.
- **Envíe una carta al editor:** Utilice el ejemplo de carta al editor en este planificador. Solicite que su comunidad haga de la *Movilización* un éxito siendo el ejemplo para la gente joven y abrochándose los cinturones.
- **Organice una conferencia de prensa para anunciar el inicio de la *Movilización*:** Llame a la comunidad a que ponga manos a la obra y solicite asistencia de la policía, los directores de la escuelas de secundaria, los médicos de salas de emergencia, personas que abogan por al seguridad del tráfico y estudiantes para que hablen acerca de abrocharse los cinturones de seguridad. Organice este evento unos días antes del inicio de la *Movilización*. La sección de consejos para obtener cobertura en los medios le da información de como tratar con los medios de comunicación. Desarrolle puntos de discusión visitando el sitio Web

www.buckleupamerica.org, oprima en “Tools” en la página de apertura(home page), y luego oprima en “Talking Points Creator”. (Esta información está disponible solamente en inglés) Exhiba afiches tamaño grande en el evento.

- **Coloque señales de “Abróchate el Cinturón de Seguridad” en las calles y carreteras:** Proponga a su consejo municipal local que coloque señales en las calles de su comunidad recordando a los residentes y visitantes que el abrocharse el cinturón es la ley. Utilice los logotipos de *Abróchate el Cinturón de Seguridad* y **Abrochado o Multado** en sus letreros y señales.

DOCTORES Y PERSONAL MÉDICO (incluyendo la enfermera de la escuela y los médicos de los equipos deportivos)

- **Muestre y distribuya materiales en su oficina:** La gente – incluso adolescentes y adultos jóvenes – prestan atención a lo que dicen los doctores y el personal médico acerca de asuntos de seguridad. Coloque afiches en su oficina y distribuya materiales. Esto es de mucha ayuda, especialmente porque los médicos de los equipos deportivos y la enfermera de la escuela ven a muchos conductores jóvenes cada semana.
- **Envíe una carta a su periódico local:** Utilice el ejemplo de carta al editor o redacte su propia carta mencionando sus experiencias con personas que murieron o fueron lesionadas por no haberse abrochado el cinturón. Solicite que su comunidad haga de la *Movilización* un éxito siendo el ejemplo para la gente joven y abrochándose los cinturones.
- **Para los médicos de los equipos deportivos: Haga un anuncio para el equipo.** Hágle saber al equipo que una manera de mantenerse en el juego es estando seguros con el cinturón abrochado. Hádeles saber que la *Movilización* esta enfocada en conductores jóvenes y que se arriesgan a ser mutados si no se abrochan el cinturón.
- **Incluya una pregunta acerca de cinturones de seguridad en cada consulta.** Solamente pregúntele a sus pacientes: ¿Se abrocha usted el cinturón cada vez que viaja en un auto o camión? Recuérdeles que los choques automovilísticos son la causa principal de muerte para los estadounidenses de 15 a 34 años de edad. Aún más, cualquier persona que no tenga abrochado el cinturón de seguridad probablemente recibirá una multa durante la *Movilización*. Utilice los afiches en su cuarto de exámenes como una ayuda visual.
- **Comparta sus experiencias:** Artículos acerca de jóvenes seriamente lesionados por no abrocharse el cinturón pueden ser fuertes motivadores

para abrocharse el cinturón. Utilice la *Movilización* como una oportunidad para contar estas historias a sus pacientes o a los medios de comunicación. (Utilice la guía consejos para obtener cobertura en los medios para obtener información de como hacer contactos y tratar con los medios de comunicación)

ENTIDADES POLICIALES

- **Vaya a las escuelas:** Proponga hablar sobre la *Movilización* en las clases de salud o de educación para conductores, o ante asambleas estudiantiles. Haga un llamado a otras entidades policiales o defensores de la seguridad del tráfico para que ayuden, a que el mensaje llegue a todas las escuelas. Relate historias de cuán horrible es encontrarse con un adolescente o adulto joven que ha sido expulsado de un automóvil por no estar abrochado. Distribuya materiales de este planificador, incluyendo afiches, la hoja de datos y los logotipos.
- **Envíe una carta al editor:** Utilice el ejemplo de carta al editor o redacte su propia carta mencionando que prefiere no expedir multas, pero que esas multas son preferibles a presenciar personas que han muerto o han sido lesionadas por no haberse abrochado sus cinturones.
- **Invite a los medios de comunicación a puntos de revisión o a que viajen en patrullas de saturación:** La guía de consejos para obtener cobertura en los medios puede serle de ayuda en su trabajo con los medios de comunicación.
- **Notifique a otros sobre la *Movilización*:** Utilice la carta de ejemplo para las entidades policiales, o envíe un correo electrónico para invitar a un amigo a participar a otros oficiales y pídale que se unan a la campaña.