

¿Desea poder hacer una diferencia? Esta es la manera como **usted** puede ayudar a salvar vidas, especialmente aquellas de los que están más a riesgo de morir en un choque automovilístico – las personas entre las edades de 16 a 32 años. Ya sea usted un estudiante o un maestro, un médico o un paciente, un funcionario local o un oficial de policía, usted puede formar parte en *La Movilización de Noviembre del 2003 de la Campaña **Abrochado o Multado***, que se efectuará del 17 al 30 de noviembre.

ESTUDIANTES Y LÍDERES DE ACTIVIDADES ESTUDIANTILES

- **Conviértete en un maniquí:** Pide prestados los disfraces de los maniquís de pruebas de choques Vince y Larry a tu oficina estatal de seguridad en las carreteras para usarlos durante un evento de **Abrochado o Multado**, o cualquier otra actividad escolar. (También deberías poder alquilar los disfraces en una tienda local) ¿No tienes ningún evento especial programado? Entonces pon a Vince y Larry a trabajar desfilando por los corredores y estacionamientos de la escuela y distribuye material que advierta a otros estudiantes que si no se abrochan el cinturón, recibirán una multa.
- **Conviértete en comediante:** Utiliza los anuncios matutinos para la escuela que sean cómicos para advertir a estudiantes que les pueden dar costosas multas si no se abrochan los cinturones de seguridad durante la *Movilización*.
- **Observa a tus compañeros:** Cualquiera puede hablar sobre la necesidad de utilizar cinturones de seguridad. ¿Pero quién lo practica? Utiliza el formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad para analizar el uso de cinturones de seguridad en tu escuela. Anuncia los resultados a través de la radio o el periódico estudiantil, o en los anuncios matutinos escolares.
- **Invita a un amigo:** Envía un correo electrónico (e-mail) para que un amigo, o un conocido y aún líderes de otras escuelas de secundaria y universidad se unan a la *Movilización*.
- **Adorna los corredores:** Pon color a los corredores de tu escuela e incluye algunos consejos en afiches llamativos de cuatro colores que puedes pegar cerca de las entradas advirtiendo a conductores y pasajeros que se está efectuando la *Movilización*.
- **Haz que te presten atención:** Deja saber al mundo lo que estás haciendo en apoyo de la *Movilización de Noviembre* atrayendo la atención de los medios de comunicación. ¿Cómo? revisa los consejos para obtener cobertura en los medios para aprender como contactar y hablar

con reporteros. No olvides el periódico y los programas de radio y televisión escolares.

- **Se el primero en diseminar la noticia:** Se el primero en publicar la noticia en el periódico escolar de que la *Movilización de Noviembre* se llevará a cabo del 17 al 30 de noviembre. Haz conocer a todos la forma más fácil de evitar una multa: Abróchate el cinturón.

MAESTROS Y PROFESORES

- **Para una clase de periodismo, el periódico escolar y otros medios de comunicación estudiantil:** Haga que sus estudiantes reporten sobre como sus compañeros de escuela utilizan el cinturón de seguridad. Ellos pueden entrevistar a sus compañeros sobre si se abrochan, cuando y como – o si no se abrochan – el cinturón de seguridad. Los estudiantes pueden hacer una encuesta sobre cinturones de seguridad utilizando formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad Asimismo, pueden compartir con los estudiantes la hoja de datos y las estadísticas de personas muertas o lesionadas en choques fatales a nivel estatal.
- **Para una clase de matemática o sociología:** Haga que sus estudiantes observen como sus compañeros de escuela utilizan el cinturón de seguridad al llegar o partir de la escuela. Realice dos encuestas, una antes y otra después de la *Movilización*. Utilice formulario para encuesta visual del uso de cinturones de seguridad. Los estudiantes pueden tabular los resultados y determinar la tasa inicial del uso del cinturón de seguridad y los cambios en uso después de la *Movilización*. Aliente a los estudiantes a que informen a sus compañeros acerca de los resultados en la radio y el periódico escolares así como durante los anuncios matutinos o vespertinos.
- **Para una clase de arte o de diseños:** Los estudiantes pueden crear afiches u otras obras de arte para una campaña o una competencia de arte que se concentre en el mensaje de *Abrochado o Multado*. Los estudiantes pueden incluir los logotipos de este planificador en sus obras de arte.
- **Para una clase de gobierno o civismo:** Utilice las leyes de cinturones de seguridad por estado como punto de partida para un proyecto acerca del desarrollo de legislación sobre cinturones de seguridad.
- **Ayude a los estudiantes a aprender más acerca de cinturones y asientos de seguridad automovilísticos:** Imprima la lista de recursos como herramienta de apoyo para investigaciones.

- **Notifique a otros maestros:** Envíe el correo electrónico para invitar a un amigo a participar a maestros y profesores en su la escuela y en las escuelas a través de la nación para hacerles saber como ellos pueden participar en la *Movilización*.

FUNCIONARIOS ESCOLARES

- **Advierta a los estudiantes:** Deje saber a sus estudiantes que la policía estará actuando en forma agresiva, dando multas a aquellos que no se abrochen el cinturón de seguridad durante la *Movilización*. Utilice los anuncios matutinos para la escuela para obtener la atención de los estudiantes o distribuya los afiches.
- **Distribuya materiales:** Distribuya materiales sobre cinturones de seguridad (afiches, la hoja de datos, artículos especiales y la hoja de información acerca de Abrochado o Multado) durante eventos escolares o en clases de educación de conductores. Incluya mensajes sobre cinturones de seguridad en volantes escolares u otra comunicación entre padres y estudiantes.
- **Entrene a sus entrenadores:** Estudiantes saben que la seguridad es un elemento esencial en los deportes. Solicite que los entrenadores recuerden a los atletas que se abrochen el cinturón cuando regresen a sus hogares después de una sesión de práctica o un partido.
- **Ayude a que sus estudiantes sirvan como ejemplos o modelos:** Celebre una conferencia de prensa unos días antes de que se inicie la *Movilización* para dar a conocer a un grupo de estudiantes que se comprometen a abrocharse el cinturón. Utilice la sección de consejos para obtener cobertura en los medios para información acerca de como trabajar con los medios de comunicación. Ayude a los estudiantes a redactar sus puntos de discusión visitando el sitio Web www.bluckleupamerica.org, oprima en “Tools” en la página de apertura(home page), y luego oprima en “Talking Points Creator”. **(Esta información está disponible solamente en inglés)**
- **Notifique a otros acerca de la *Movilización*:** Use el ejemplo de carta de un maestro a otros maestros o envíe un correo electrónico para invitar a un amigo a participar a otros administradores escolares y haga que otras escuelas se unan a la campaña.
- **Envíe una carta a su periódico local:** Utilice el ejemplo de carta al editor en este planificador.