

Para USO INMEDIATO
(su nombre aquí)
(su correo electrónico aquí)

CONTACTO
(su teléfono aquí)
(la fecha aquí)

[ESTADO/LOCALIDAD] Inicia la *Movilización **Abrochado o Multado***
Del 17 al 30 de noviembre, las Entidades Policiales Incrementan Sus Esfuerzos
Para hacer Cumplir las Leyes de Cinturones de Seguridad

Del 17 al 30 de noviembre del 2003, funcionarios de entidades policiales de [ESTADO/LOCALIDAD] incrementarán sus esfuerzos para hacer cumplir las leyes estatales de cinturones de seguridad expidiendo multas a aquellos que no se abrochen el cinturón durante la *Movilización* nacional **Abrochado o Multado**.

El objetivo de este esfuerzo – que pondrá un énfasis especial en adolescentes y adultos jóvenes – es incrementar el nivel estatal de uso de los cinturones de seguridad - [incluya aquí la cifra para su estado-X%] y disminuir la tasa de fatalidades. Aún cuando la mayoría de la gente se abrocha el cinturón, dos tercios de los ocupantes de vehículos automotores que murieron el año pasado no estaban abrochados. Cada punto de porcentaje de incremento en el uso de cinturones de seguridad a nivel nacional representa 270 vidas salvadas y 4,600 lesiones serias prevenidas anualmente.

El uso de los cinturones de seguridad es especialmente importante para los adolescentes y adultos jóvenes. Los choques automovilísticos son la principal causa de muerte para las personas entre los 15 y 34 años de edad en los Estados Unidos.

“Queremos advertir a todas las personas que se encuentran en las calles y carreteras durante este mes de noviembre que tienen que abrocharse el cinturón – o serán multados,” dijo [ponga aquí EL NOMBRE Y TÍTULO DE SU VOCERO]. “El expedir multas no es nada divertido, pero es preferible a tener que sacar cadáveres de choques. No haremos excepciones con ninguna persona que no tenga abrochado el cinturón de seguridad, lo multaremos. Esta es una manera de asegurar la protección de personas que podrían perder sus vidas en un choque.”

En los últimos años, la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés), ha ayudado a los estados a poner en práctica a través del país la campaña **Abrochado o Multado**. Estos esfuerzos utilizan anuncios publicitarios pagados y los medios de comunicación para aumentar el conocimiento sobre las labores que las entidades policiales llevan a cabo durante la campaña – un enfoque que ha tenido resultados impresionantes. Los diez estados que llevaron a cabo los esfuerzos más completos de **Abrochado o Multado** durante un período de cuatro semanas en mayo de 2002 aumentaron el uso de los cinturones de seguridad en un promedio del 8.6%.

A raíz de los grandes esfuerzos de la campaña **Abrochado o Multado** durante la pasada primavera, la tasa nacional del uso de los cinturones de seguridad aumentó a un 79%. Esto representa un aumento de 4% sobre el año anterior. Aproximadamente el 17% de las personas que no se abrochaban los cinturones comenzaron a utilizarlos durante el pasado año – el doble de la tasa en años anteriores.

“Estamos comprometidos con la estrategia de la campaña **Abrochado o Multado**,” dijo el administrador de NHTSA Dr. Jeffery Runge. “Las multas son un factor disuasivo fuerte. Nuestro enfoque asegura que las personas se enteren que la policía está actuando seriamente. Se advierte a los conductores y el uso de los cinturones de seguridad aumenta. Los resultados son significativos: Menos muertes en las calles y carreteras del país.”

Más de 12,000 entidades policiales en todos los 50 estados, el Distrito de Columbia y Puerto Rico llevarán a cabo puntos de revisión para verificar el uso de cinturones de seguridad y otras actividades para hacer cumplir las leyes de cinturones de seguridad durante esta movilización.

En [ponga aquí su ESTADO/LOCALIDAD], los funcionarios de entidades policiales [indique aquí ACTIVIDADES ESPECÍFICAS PARA HACER CUMPLIR LA LEY] y [ponga aquí EL NÚMERO DE OFICIALES] participarán en estos esfuerzos.

“La alta visibilidad en las actividades para hacer cumplir las leyes de cinturones de seguridad salva vidas,” dijo [ponga aquí EL VOCERO LOCAL]. “Nuestra meta es asegurar que todos los que transitan por las calles y carreteras – ya sean pasajeros o conductores – sepan que se enfrentan a mayores riesgos – no solo de recibir una multa, pero también de sufrir lesiones graves o perder la vida – si no se abrochan el cinturón de seguridad.”