



Carta a un comerciante

Apreciado Sr. Gerente del Almacén:

Usted salva vidas. Cada vez que vende un asiento elevado “booster,” usted ayuda a colocar a un niño en forma correcta de manera que el cinturón de seguridad para adultos le quede bien ajustado. Como resultado de eso, hay una menor posibilidad de que el niño resulte lesionado o muera en un choque automovilístico.

Considere lo siguiente: Los choques automovilísticos son la principal causa de muerte para niños entre los 2 y los 14 años de edad. En el 2002, los choques automovilísticos mataron o lesionaron a más de 58,000 niños de 4 a 7 años de edad y 160,000 niños de 8 a 15 años de edad que viajaban en un automóvil. Una gran cantidad de niños no fueron debidamente asegurados, especialmente aquellos en edad de viajar en asientos elevados “booster.” De hecho, los asientos elevados “booster” son utilizados por solo un 10% a 20% de los niños que deben estar ajustados en ellos.

Ahora usted tiene la oportunidad de vender más asientos elevados “booster” – y así salvarle la vida a más niños. Esta oportunidad se presenta en la nueva campaña educativa en medios de comunicación (radio, televisión y prensa) de la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en las Carreteras (NHTSA, por sus siglas en inglés) y el Consejo de Publicidad, que tiene como objetivo promover los asientos elevados “booster.”

Como alguien que aboga por la seguridad de los niños pasajeros, le escribo para sugerirle que utilice los materiales de puntos de compra de la campaña. Estos materiales están diseñados para apoyar los esfuerzos de publicidad recordándole a los padres y cuidadores, sobre la necesidad de usar asientos elevados “booster,” mientras se encuentran en un establecimiento donde pueden comprarlos.

Los materiales incluyen un folleto, volantes, un afiche y un medidor de crecimiento del niño pasajero, todos están disponibles en www.boosterseat.gov/retailers. Allí los comerciantes pueden conseguirlos gratuitamente y reproducirlos ellos mismos.

Averigüe más sobre este arreglo en el sitio Web. Así usted formará parte de un movimiento que salva vidas. A los comerciantes de todo el país se les está solicitando que impriman este material y utilicen lo que puedan en sus establecimientos. Creemos que el resultado final será un aumento en la venta de los asientos elevados “booster” y una reducción continua en la cantidad de muertes y lesiones de niños.



Gracias por su ayuda. Si tiene alguna pregunta, por favor llámeme al **[número de contacto]** o envíeme un correo electrónico a la campaña de Abróchate el Cinturón (*Buckle Up America*) al buckleup@aed.org

Sinceramente,

[nombre]